

UNICAMP ANO 50

Manual de aplicação da marca



Apresentação

Este manual apresenta, documenta e normatiza a utilização da marca comemorativa Unicamp Ano 50.

Os critérios básicos de aplicação estabelecidos neste documento em todas as formas de comunicação deverão ser respeitados, a fim de manter características de unidade, legibilidade e destaque.

A marca comemorativa Unicamp Ano 50 deverá ser utilizada no período de 05 de outubro de 2015 a 05 de outubro de 2016 por toda a Universidade nos meios e canais de comunicação, impresso e eletrônico. Após este período, o logotipo oficial da Unicamp deverá ser utilizado na sua forma original.



UNICAMP



A marca comemorativa

A marca alegórica Unicamp Ano 50 foi criada pelo designer gráfico e docente aposentado do Instituto de Artes (IA), Prof. Dr. Carlos Roberto Fernandes, que adotou a forma elíptica e o vermelho, preto e branco para compor a obra.

A escolha da elipse permite uma melhor acomodação dos elementos gráficos: os numerais 5 e 0 e a palavra “ano”. As cores fazem referência às cores do Estado de São Paulo e da própria Unicamp. Além disto, a cor vermelha tem a característica de ser vibrante, enquanto o preto dá o equilíbrio cromático.

A área demarcada pelo lado esquerdo do numeral 5 recebe o vermelho. Insere-se nela a palavra ano. Aplica-se o preto na área à direita do 5 e o contorno do 0. Acrescenta-se, equilibrando cromaticamente a composição, o vermelho no espaço confinado pelo traço do 0.

Versão preferencial



Versão festiva



Uso da marca cromática

A versão em cores da marca comemorativa é a principal opção de aplicação e deve se submeter ao logotipo oficial da Unicamp, respeitando as proporções.

A cor vermelha utilizada nas três circunferências da Marca Figurativa da Unicamp e na marca comemorativa Unicamp Ano 50 é obtida pela impressão de amarelo a 100% e magenta a 100%, correspondendo ao padrão internacional ref. Pantone 485D.

A altura mínima do logotipo Unicamp é de 10 mm. Portanto, a combinação do logotipo Unicamp + marca comemorativa Unicamp Ano 50 deverá ter no mínimo 20 mm.

Para qualquer dúvida sobre a utilização e referências do Logotipo Unicamp, o Manual de Identidade Visual da Marca, disponível na página <http://www.unicamp.br/unicamp/a-unicamp/logotipo>, deverá sempre ser consultado.

Proporções respeitadas



Altura mínima da composição



Uso da marca em Preto e Branco (Positivo)

Para aplicação da marca comemorativa em preto e branco - P&B, utiliza-se porcentagem de cinza (40% de preto) em substituição a cor vermelha para impressões em fundo branco ou claro. O logotipo Unicamp deve ser grafado em preto.

Esta versão deverá ser utilizada somente em casos onde a aplicação da marca em cores seja inviável.

Uso da marca em Preto e Branco (Negativo)

O uso da versão em negativo é indicada em fundos de cores semelhantes às utilizadas na versão principal, que não permitem bom contraste e leitura, e sobre o fundo preto.

O logotipo Unicamp e a marca comemorativa devem ser grafados em branco ou na cor original da superfície de suporte da impressão.

Positivo



Negativo



Reserva de integridade

Para garantir a legibilidade e a integridade da composição da marca comemorativa Unicamp Ano 50 e do logotipo Unicamp, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico.



A composição das marcas também pode ser aplicada sobre uma base na cor branca, obedecendo à reserva de integridade, quando em fundos muito coloridos ou preto.



Restrições de uso

É obrigatório manter as características originais da marca, com o uso de arquivos oficiais e suas regras de aplicação.

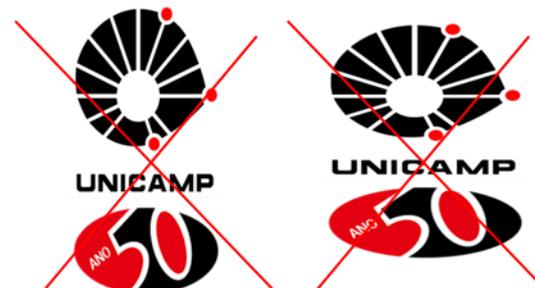
Nunca alterar a marca.

A composição visual da marca deve ser preservada. Alterações ou deformações são proibidas.

Utilize sempre os arquivos fornecidos no site comemorativo Unicamp Ano 50 www.unicamp.br/unicamp50anos e no portal da Unicamp <http://www.unicamp.br/unicamp/a-unicamp/logotipo>

Para dúvidas quanto aplicação e uso da marca Unicamp Ano 50 e do logotipo Unicamp, a Sub-Comissão de Comunicação e Divulgação deverá ser consultada pelo ramal 14389 ou pelo e-mail unicampano50@reitoria.unicamp.br

* O uso isolado da marca comemorativa só é permitido para a versão festiva.



Aplicação de efeitos

Alteração de cor



Uso da marca festiva com o logotipo Unicamp

*Uso isolado da marca comemorativa sem o logotipo Unicamp**



Alfabeto

Foi criada uma Fonte Unicamp Ano 50 que só poderá ser utilizada para composições com a versão festiva da marca ou sozinha, em títulos.

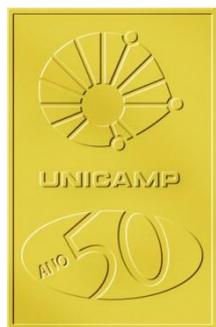
A B C D



A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V X W Y Z

Aplicações

A marca comemorativa Unicamp Ano 50 poderá ser utilizada em diversos meios e canais de comunicação, impresso e eletrônico.



Considerações finais

A produção gráfica de materiais impressos que contenham a marca comemorativa Unicamp Ano 50 deve seguir fielmente a reprodução das orientações contidas neste manual.

Em qualquer situação relativa ao uso de elementos da identidade visual da marca comemorativa Unicamp Ano 50 não prevista neste documento ou em caso de variações resultantes de interpretações subjetivas, a Sub-Comissão de Comunicação e Divulgação das Comemorações Unicamp Ano 50 deve ser consultada pelo ramal 14389 ou pelo e-mail: unicampano50@reitoria.unicamp.br

Os arquivos estão disponíveis para download nas páginas:

www.50anos.unicamp.br

<http://www.unicamp.br/unicamp/a-unicamp/logotipo>



UNICAMP

